



دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی تهران

دانشکده داروسازی
دوره دکتری حرفه ای

اطلاعات درس:

عنوان درس: مدیریت در داروسازی

کد درس: ۱۰۵

نوع و تعداد واحد: ۲ واحد نظری

نام مسؤل درس: شکوفه نیک فر

مدرس/ مدرسان: شکوفه نیک فر، عباس کبریایی زاده، فاطمه سلیمانی، اکبر عبدالهی اصل

پیش نیاز/ هم زمان: اقتصاد در داروسازی

نیمسال تحصیلی: ۱۴۰۱-۱۴۰۲

اطلاعات مسؤل درس:

رتبه علمی: استاد

محل کار: دانشکده داروسازی

تلفن تماس: ۰۹۱۲۳۲۷۱۲۰۰

نشانی پست الکترونیک: nikfar_sh@tums.ac.ir

۱-مشمول بر: نظری، عملی و یا نظری- عملی به تفکیک تعداد واحدهای مصوب. (مثال: ۲ واحد نظری، ۱ واحد عملی)

توصیف کلی درس:

مدیریت در داروسازی مجموعه تصمیم ها و اقداماتی است که در حوزه های مختلف داروسازی از عرصه سیاست گذاری و تصمیمات کلان در حوزه سلامت تا مدیریت موسسات دارویی برای راهبرد اهداف سازمانی بکار گرفته می شود. با توجه به اهمیت داروسازی در نظام سلامت کشور در تامین، توزیع و تولید دارو مدیریت دانش و تکنولوژی ضرورت دارد دانشجویان داروسازی با مبانی مدیریت و کاربرد آن در راستای افزایش کارایی در عرصه تولید، توزیع و ارائه خدمات دارویی آشنا باشند. هدف اصلی این درس آشنا کردن دانشجویان داروسازی با اصول، مبانی و کاربردهای دانش مدیریت در عرصه های مختلف داروسازی است.

اهداف کلی / محورهای توان مندی:

- آشنایی با اصول مدیریت در داروسازی با توجه به زمینه های متنوع فعالیت داروسازان
- آشنایی با حوزه های مدیریت برنامه ریزی و کنترل فرآیندها در هر یک از مشاغل مرتبط با داروسازی
- شرح حوزه های مدیریت و فعاست داروسازان . ضوابط حاکم بر هر بخش
- شرح مدیریت تکنولوژی و نوآوری در داروسازی

اهداف اختصاصی / زیرمحورهای هر توان مندی:

قابلیت مدیریت در حوزه های مختلف ارائه خدمات دارویی هم چون داروخانه، معاونت های دارو و غذا و شرکت های دارویی را بدست آورد. و توانایی تحلیل داده های دارویی و حسابداری و نرم افزارهای اسلعاتی را داشته باشد.

روش های یاددهی - یادگیری: (خواهشمند است روش یاددهی - یادگیری استفاده شده را در تقویم درس اعلام نمایید)

✓ یادگیری اکتشافی هدایت شده	✓ ایفای نقش	✓ بحث در گروه های کوچک	✓ سخنرانی تعاملی (پرسش و پاسخ، کوئیز، بحث گروهی و ...)
✓ کلاس وارونه	✓ یادگیری مبتنی بر سناریو	✓ یادگیری مبتنی بر حل مسئله (PBL)	✓ یادگیری مبتنی بر تیم (TBL)
✓ سایر موارد (لطفاً نام ببرید) -- -----	✓ بازی	✓ استفاده از دانشجویان در تدریس (تدریس توسط هممتایان)	✓ آموزش مجازی در سامانه نوید (پادکست، اسلاید، جزوه و فایل متنی، محتوای چند رسانه ای، فیلم)

تقویم درس:

نام درس: مدیریت در داروسازی		
مسئول درس: شکوفه نیک فر		
جلسه	عنوان مبحث	نام استاد
۱	مبانی و اصول مدیریت	دکتر کبریایی زاده
۲	اصول مدیریت-هدایت و رهبری و کنترل سازمان	دکتر نیک فر
۳	اصول مدیریت-برنامه ریزی	دکتر نیک فر
۴	مدیریت منابع انسانی	دکتر نیک فر
۵	مدیریت استراتژیک	دکتر نیک فر
۶	مدیریت و مبانی زنجیره تامین دارو (۱)	دکتر کبریایی زاده
۷	مدیریت و مبانی زنجیره تامین دارو (۲)	دکتر کبریایی زاده
۸	اصول بازاریابی در داروسازی	دکتر عبدالهی اصل
۹	شناخت و تحلیل بازار دارویی در سطح ملی و بین المللی	دکتر عبدالهی اصل
۱۰	سیاست گذاری دارویی در سطح ملی و بین المللی	دکتر نیک فر
۱۱	مدیریت و ارزیابی عملکرد-تبیین و پایش تحلیل شاخصها در مراکز دارویی	دکتر کبریایی زاده
۱۲	مدیریت تامین مالی و سرمایه گذاری در صنایع دارویی	دکتر کبریایی زاده
۱۳	مدیریت داروخانه	دکتر سلیمانی
۱۴	مدیریت فناوری و نوآوری با رویکرد آینده نگاری در داروسازی	دکتر کبریایی زاده
۱۵	داروسازی جامع نگر	دکتر سلیمانی
۱۶	تجربه نگاری مدیران موفق در کسب و کار دارویی	دکتر کبریایی زاده

روش ارزیابی دانشجو:

نام درس
نام مسئول درس

فعالیت های یادگیری (پروژه، تکالیف، فروم، خودآزمون)	پایان ترم		
پروژه، تکالیف، فروم، خودآزمون و بازی	۳۱.۲۵	سهام نمره استاد.(نیک فر)	
پروژه، تکالیف، فروم، خودآزمون	۴۳.۷۵	سهام نمره استاد.(کبریایی زاده)	
پروژه، تکالیف، فروم، خودآزمون	۱۲.۵	سهام نمره استاد.(سلیمانی)	
پروژه، تکالیف، فروم، خودآزمون	۱۲.۵	سهام نمره استاد.(عبداللہی اصل)	

منابع:

منابع شامل کتابهای درسی، نشریه‌های تخصصی، مقاله‌ها و نشانی وبسایت‌های مرتبط می‌باشد.

الف) کتب: دانشگاه علوم پزشکی تهران ۱۳۹۱: اصول، مبانی و فنون مدیریت بارویکرد به صنایع داروسازی

دکتر عباس کبریایی زاده، دکتر ناصر نصیری، دکتر منصور نصیری و دکتر غلامرضا خاکی

ب) مقالات:

ج) منابع برای مطالعه بیشتر: